

ХОЛДИНГ (англ. Holding), корпорация, компания, управляющая деятельностью других компаний, обществ.

Холдинговые компании появились впервые в США в конце XIX в. Они широко распространены не только в США, но и в других экономически развитых государствах мира.

Сущность холдинговой компаний состоит в том, что она владеет контрольным пакетом акций других компаний, что обеспечивает ей возможность не только контролировать их финансовую деятельность, но и управлять ими, хотя формально они сохраняют свою самостоятельность, независимость от головной компании, которая не несёт финансовой ответственности за их финансовые и другие риски.

В Республике Беларусь Х. появились в результате разгосударствления и приватизации крупных государственных и арендных предприятий. Целью их создания было сохранить сложившиеся в таких предприятиях технологические, кооперационные и инвестиционные связи между их частями, обеспечить своевременную реконструкцию и рентабельность деятельности. Одним из первых Х. в Республике Беларусь было акционерное общество объединение «Автосельхозмаш – Х.», созданное по постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 4 октября 1993 № 373. Положение о Х. создаваемых в процессе разгосударствления и приватизации, было утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20 апреля 1993 № 250, переименовано постановлением Совета Министров от 22 марта 1999 № 395 в Положение о Х. создаваемых в процессе разгосударствления и приватизации республиканской собственности. Это Положение различало 3 вида Х.: производственный, финансовый, смешанный (производственно-финансовый).

Гражданский кодекс Республики Беларусь 1998 не предусматривает создание самостоятельной организационно-правовой формы юридического лица, именуемого холдингом. Положение о Х. от 20 апреля 1993 в ред. от 22 марта 1999 признано утратившим силу.

Отношения по созданию и деятельности субъектов хозяйствования в форме объединения, в составе которого имеются основные, дочерние и зависимые хозяйственные общества, регулируются ст. 105, 106, п. 2 ст. 113, п. 7 ст. 114 ГК и другими законодательными актами и актами законодательства, изданными в их развитие.

Создание и деятельность объединений коммерческих организаций как

Х. в современных условиях предусмотрены и регулируются Указом Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 № 660 «О некоторых условиях создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь». Указ не содержит определения Х., но раскрывает его признаки. Согласно п. 1 Указа, Х. – это объединение коммерческих организаций (участников Х.), в котором имеется одна коммерческая организация, именуемая управляющей компанией Х., имеющая возможность оказывать влияние на решения, принимаемые другими коммерческими организациями – участниками Х. (дочерними компаниями Х.), на том основании, что она владеет 25 % более простых (обыкновенных) акций (долей в уставных фондах) дочерних компаний Х. В состав Х. могут входить и унитарные предприятия, учреждённые управляющей компанией Х., либо по отношению к которым она приобрела статус учредителя по иным основаниям. Учредителем Х. может быть физическое лицо – собственник простых (обыкновенных) акций, долей в уставных фондах) коммерческих организаций в размерах 25 % и более. В таких случаях физическое лицо (собственник) осуществляет управление (участвует в управлении) этими коммерческими организациями без образования управляющей компании Х., но все участники Х. считаются дочерними компаниями. На такие Х. не распространяются п. 11 и 13 Указа от 28 декабря 2009, согласно которым деятельность по управлению дочерними компаниями Х. признается предпринимательской деятельностью, а управляющая компания должна вести консолидированный учёт и отчетность о финансово-хозяйственной деятельности Х.

В отличие от Положения от 20 апреля 1993 Указом от 8 декабря 2009 установлено, что Х. не является юридическим лицом. Его регистрация осуществляется в Министерстве экономики Республики Беларусь. Оно ведёт Государственный реестр Х. (с даты регистрации Х. считается созданным).

Деятельность Х. может благоприятно сказываться на развитии экономики. В связи с этим за регистрацию Х. государственная пошлина не взимается, а участники Х. могут получать налоговые льготы (преференции).

Создание Х. может дать ему доминирующее положение на рынке, повлечь ограничение конкуренции либо причинение вреда законным интересам других участников гражданского оборота. С целью предупреждения таких негативных последствий контроль за созданием Х. осуществляется антимонопольным органом, от которого должно быть получено согласие на создание Х. Порядок выдачи такого согласия установлен ст. 11 Закона Республики Беларусь от 10 декабря 1992 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» в ред. Закона от 10 января 2000.

В.Ф. Чигир